

BTS MECP

MÉTIERS DE L'ESTHÉTIQUE
COSMÉTIQUE ET
PARFUMERIE

BTS Métiers de l'esthétique, de la cosmétique et de la parfumerie



Option A : MANAGEMENT
Option C : COSMETOLOGIE

Atouts :

- Des contacts avec le milieu professionnel
- Des partenariats et conférences avec de grandes marques de soins et de maquillage,
- Possibilité de faire des stages à l'étranger : ERASMUS, bourses régionales,
- Proposition de voyages d'études en France et à l'étranger.
- Des moyens (matériels et humains)
- Une équipe pédagogique diplômée et expérimentée, membre de jury d'examen,
- Accès à la certification LPG Cellu M6 Alliance,
- Des ateliers de pratique esthétique aux équipements récents et fonctionnels,
- Un laboratoire de cosmétologie équipé,
- Une salle d'informatique en libre service avec accès internet.
- Un suivi pédagogique
- Des devoirs hebdomadaires, des examens blancs théoriques et pratiques,
- Suivi personnalisé, tutorat,
- Présentation au CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie en fin de première année,
- Epreuves en CCF,
- Des résultats aux examens excellents.

→ STAGES

**STAGE DE 6 SEMAINES
DANS LE DOMAINE DE L'ESTHÉTIQUE**
sur les deux années et complété
par des ateliers de professionnalisation.

**STAGE DE 7 SEMAINES
DANS LE DOMAINE DE LA SPÉCIALITÉ**



Contact : Edith LE BUANEC : lebuanecl@notredameguingamp.fr
Secrétariat du pôle supérieur : tissardc@notredameguingamp.fr

ADMISSION

- Examen du dossier de candidature via la procédure nationale Parcoursup.
- **Motivation:** pour confirmer votre projet, un entretien vous est proposé début mai pour vous aider à formuler et à évaluer votre motivation pour le domaine de l'esthétique.
- Avis de l'établissement d'origine.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce B.T.S. forme des techniciens supérieurs capables d'appréhender tous les aspects de la cosmétique et de l'esthétique.

Il permet une spécialisation dans différents domaines :

- Gestion et développement de parfumeries et centres de soins,
- Formation, représentation et animation pour des marques de cosmétiques,
- Fabrication, développement et évaluation des produits cosmétiques.

adn*

LE + DE LA FORMATION

intégré dans un pôle étudiant



notredameguingamp.net

PROGRAMME 1^{ère} année TRONC COMMUN

Esthétique	10,5 h	Techniques esthétiques de maquillage, soins visages et corps, ongles...
Sciences	8 h	Biologie, cosmétologie, sciences physiques et chimiques
Vie de l'entreprise	7,5 h	Techniques de gestion et de communication professionnelle Formation commerciale, culture économique
Langues	3 h	LV1, LV2 : Anglais, Espagnol, Allemand
Professionnel	1,5 h	Actions professionnelles STAGES Février (1 semaine) préparation du CAP, MAI-JUIN (6 semaines) Domaine de l'esthétique, vente, soin..

2^{ème} année OPTION Management OU Cosmétologie

MANAGEMENT	22 h	- Management des équipes, de l'entité commerciale - Mise en valeur des produits et des services - Communication publicitaire
COSMETOLOGIE	22 h	-Techniques cosmétiques : conception, élaboration, production -Réglementation, Expertise, Cosmétovigilance -Sécurité, Efficacité, Contrôles qualité des produits cosmétiques
Professionnel	4h 1,5h	Travaux Pratiques Pluridimensionnels, démarches de projets Actions Professionnelles STAGE : 7 semaines en lien avec l'option
Langues	3,5h	LV1, LV2 : Anglais, Espagnol, Allemand

→ APRES LE BTS

• Intégration dans la vie professionnelle :

Parfumerie, Parapharmacie : conseiller beauté, manager, formatrice

Instituts, Thalasso, SPA : esthéticienne, responsable

Entreprise de cosmétiques : Techniciens laboratoires R et D, analyse qualité et sensorielle, tests d'efficacité

• Poursuites d'études :

Licence et licence professionnelle :

Management, Technico-commercial, Cosmétologie

Possibilité de poursuivre en Master ou en école de commerce

Spécialisation en écoles d'esthétique

TEMOIGNAGES

« Des connaissances solides en sciences et gestion et esthétique. Les stages m'ont permis de me créer un réseau et constituer mes premières expériences professionnelles. L'option management m'a donné de solides compétences en gestion comptabilité, elle m'a également permis d'acquérir une double compétence, et de réaliser une licence professionnelle « stratégie et supports de communication », au Havre. J'ai réalisé mon stage chez KER KIBELL, entreprise bretonne de cosmétiques, en tant que chargée de communication de la marque puis j'ai été engagée en tant que responsable de magasin et assistante de communication».

Laura B - BAC L PROMO 2017

« J'ai ensuite poursuivi à l'ESCI de Lognes (Ecole de commerce Internationnal), en Commerce Achats Internationaux. La première année j'ai passé 6 mois à Madrid en ERASMUS. Actuellement je termine mon MASTER avec une spécialisation en achats internationaux pour devenir sourceur de matières premières dans la parfumerie ».

Julie H de B, BAC STL PROMO 2016

« Les cosmétiques dans mon projet professionnel. Le BTS m'a apporté des connaissances suffisantes pour prendre la décision de chercher un emploi après ce diplôme. Après un mois de recherche d'emploi, le laboratoire Yves Rocher m'a contactée pour travailler au sein du Laboratoire Qualité Fabrication.

Le stage de première année du BTS à l'institut Yves Rocher à Guingamp m'a apporté un avantage considérable dans cette recherche.

Sans la formation MECP option cosmétologie, je n'aurais pas pu trouver un emploi aussi rapidement dans une entreprise telle qu'Yves Rocher.

Charline N, BAC STL PROMO 2018

« Le BTS MECP Option Management m'a permis d'approfondir mes connaissances en pratique esthétique, mais surtout en Management grâce aux cas pratiques étudiés (très concrets). Les périodes de stage en entreprise sont assez longues, ce qui permet d'acquérir une bonne expérience et d'appliquer nos connaissances théoriques. Toutes les épreuves orales réalisées lors de cette formation (en groupe et individuelles) m'ont fait gagner confiance en moi et m'ont servi dans ma poursuite d'étude. Grâce au BTS j'ai pu réaliser et obtenir ma licence pro commerce management distribution en alternance au sein de l'institut dans lequel j'ai effectué mon stage de deuxième année, Pearl Spa Beauté ».

Laura M, BAC PRO Esth PROMO 2017